



KIT DE CLARTÉ

Les quatre outils pour reprendre le contrôle de ta carrière.

Un auto-diagnostic stratégique conçu pour les artistes qui ont une carrière *et veulent la piloter vraiment.*

- 01 Audit des cinq décisions critiques
- 02 Les trois signaux du deuxième souffle
- 03 La carte de tes revenus
- 04 Grille de positionnement artiste



AVANT DE COMMENCER

Ce kit n'est pas un cours.

C'est un espace de travail. Prends 30 à 45 minutes, seul(e), sans téléphone. Réponds honnêtement, sincèrement. Pas comme tu aimerais que ta carrière soit, mais comme elle est vraiment aujourd'hui.

Les artistes qui tirent le plus de valeur de cet outil sont ceux qui ont déjà quelques années de carrière derrière eux et qui sentent qu'il est temps de reprendre la main.

Ce kit est fait pour toi si :

- ✓ Tu as entre trois et vingt ans de carrière artistique active
- ✓ Tu te gères seul(e) ou avec peu de structure autour de toi
- ✓ Tu as l'impression de travailler beaucoup sans avancer vraiment
- ✓ Tu te poses des questions sur tes prochaines décisions importantes
- ✓ Tu veux que ta carrière te ressemble et qu'elle soit viable

À la fin de ce kit, tu auras une vision claire de là où tu en es, de ce qui freine ta carrière, et des deux ou trois chantiers prioritaires à adresser.



MODULE 01

Audit des cinq décisions critiques

Les grandes décisions de carrière ne se présentent pas *souvent* - mais elles pèsent lourd. Ce module t'aide à identifier celles que tu as bien ou mal prises, et surtout ce que ça révèle de ta manière de décider aujourd'hui.

01 Ta dernière sortie ou ton dernier projet majeur

Comment as-tu pris cette décision ? (timing, budget, partenaires, stratégie de diffusion)

Ta réponse...

Avec le recul, qu'est-ce que tu aurais fait différemment ?

Ta réponse...

Sur une échelle de 1 à 5, à quel point étais-tu en contrôle de cette décision ?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

**02****Ta relation avec tes partenaires clés (label, manager, booking, éditeur)****Est-ce que tes partenaires actuels servent encore tes objectifs d'aujourd'hui ?**

Ta réponse...

Y a-t-il une relation que tu aurais dû faire évoluer ou terminer plus tôt ?

Ta réponse...

À quel point ces relations sont-elles équilibrées et transparentes ? (1 à 5)

1

2

3

4

5

03**Ton positionnement artistique et ton image publique****Ton image publique reflète-t-elle fidèlement qui tu es artistiquement aujourd'hui ?**

Ta réponse...

Y a-t-il un décalage entre comment tu te vois et comment ton audience te perçoit ?

Ta réponse...

Depuis combien de temps n'as-tu pas fait un audit sérieux de ton image ? (1 = très récent, 5 = très longtemps)

1

2

3

4

5



04 Tes sources de revenus

Quel % de tes revenus vient du live ? De l'édition ? Des plateformes ? Du reste ?

Ta réponse...

As-tu pris des décisions actives pour diversifier — ou est-ce que ça s'est fait par hasard ?

Ta réponse...

À quel point ton modèle de revenus est-il stable et prévisible ? (1 à 5)

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

05 Ton prochain grand choix

Quelle est la décision importante que tu dois prendre dans les six prochains mois ?

Ta réponse...

Qu'est-ce qui te retient de la prendre dès maintenant ?

Ta réponse...

De quoi aurais-tu besoin pour la prendre avec confiance ?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Ton score total Module 01 : _____ / 25

20-25 : Tu pilotes mais es-tu vraiment satisfait(e) de là où tu en es ?

12-19 : Tu avances, mais certaines décisions t'ont coûté du temps ou de l'argent.

Moins de 12 : C'est maintenant qu'il faut reprendre le contrôle.



MODULE 02

Les trois signaux du deuxième souffle

Ces trois signaux ne sont pas des signes d'échec. Ce sont des indicateurs de maturité.

Les artistes qui les reconnaissent à temps sont ceux qui transforment un plateau en tremplin.

01 Le signal de l'énergie

Tu continues à créer, mais quelque chose a changé dans ta motivation. Les projets se font, mais sans la même fièvre qu'avant. Tu as du mal à articuler pourquoi.

→ **As-tu eu du mal à te motiver pour ton dernier projet ?** ■ Oui ■ Non ■ Parfois

→ **Est-ce que tu crées encore par plaisir, ou principalement par obligation ?**

→ **Qu'est-ce qui t'a le plus enthousiasmé.e dans ta carrière ces 12 derniers mois ?**

Diagnostic : Si tu as répondu "oui" ou "parfois" à la première question, et si la troisième question t'a pris plus de 30 secondes — c'est un signal clair.



02 Le signal du plafond

Tes résultats stagnent malgré tes efforts. Ton audience n'évolue plus. Tes revenus tournent en rond. Tu as l'impression de faire du sur-place sans comprendre pourquoi.

→ **Ton audience a-t-elle augmenté significativement ces 18 derniers mois ?**

■ Oui ■ Non ■ Légèrement

→ **Est-ce que tes revenus artistiques ont progressé cette année ?**

→ **Cite un résultat concret et mesurable que tu es fier(ère) d'avoir atteint récemment.**

Diagnostic : Si les réponses aux deux premières questions sont négatives et que la troisième t'a demandé un effort de mémoire — ton plafond est réel, pas imaginaire.



03 Le signal du décalage

Tu sens que ton image ou ton positionnement actuel ne reflète plus vraiment qui tu es. Ton audience te connaît pour quelque chose que tu n'es plus vraiment.

→ Si tu devais te présenter à quelqu'un qui ne te connaît pas, que dirais-tu ?

→ Est-ce que ce que tu viens d'écrire correspond à la manière dont ton audience te perçoit ?

→ Y a-t-il une facette de ton travail que tu aimerais mettre davantage en avant ?

Diagnostic : Si la réponse à la deuxième question est "pas vraiment", c'est le signal le plus fort. Le décalage d'identité est souvent la vraie raison derrière les deux premiers signaux.

Entoure le(s) signal(ux) que tu reconnais dans ta situation

:

■ Signal de l'Énergie

■ Signal du Plafond

■ Signal du Décalage

MODULE 03

Carte de tes revenus

La plupart des artistes ne savent pas vraiment d'où vient leur argent — ni d'où il pourrait venir. Ce module te donne une vision complète en moins de 15 minutes.

Étape 1 — Tes revenus actuels

Pour chaque source, indique : le montant annuel approximatif (ou %) et le niveau d'activité (Actif / Passif / Inexistant).

LIVE & SCÈNE	Montant / %	Statut
Concerts / dates live		☐ Actif ☐ Passif ☐ —
Festivals		☐ Actif ☐ Passif ☐ —
Résidences artistiques		☐ Actif ☐ Passif ☐ —
Événements privés / corporate		☐ Actif ☐ Passif ☐ —
Enseignement / masterclasses live		☐ Actif ☐ Passif ☐ —

DROITS & ÉDITION	Montant / %	Statut
Droits d’auteur SACEM (diffusion radio/TV/stream)		☐ Actif ☐ Passif ☐ —
Droits voisins (ADAMI/SPEDIDAM/SCPP/SPPF)		☐ Actif ☐ Passif ☐ —
Édition musicale (avances, royalties)		☐ Actif ☐ Passif ☐ —
Synchro (films, séries, publicités, jeux vidéo)		☐ Actif ☐ Passif ☐ —
Licensing (usage de tes titres par des tiers)		☐ Actif ☐ Passif ☐ —

NUMÉRIQUE	Montant / %	Statut
Streaming (Spotify, Apple Music, Deezer...)		☐ Actif ☐ Passif ☐ —
YouTube / Content ID		☐ Actif ☐ Passif ☐ —
Ventes digitales (Bandcamp, iTunes...)		☐ Actif ☐ Passif ☐ —
Patreon / Abonnements fans		☐ Actif ☐ Passif ☐ —
NFTs / Web3 (si applicable)		☐ Actif ☐ Passif ☐ —



PHYSIQUE & PRODUITS	Montant / %	Statut
Ventes de disques physiques	_____	■ Actif ■ Passif ■ —
Merchandising (tee-shirts, affiches, etc.)	_____	■ Actif ■ Passif ■ —
Autres / produits dérivés	_____	■ Actif ■ Passif ■ —

FORMATION & EXPERTISE	Montant / %	Statut
Cours / leçons particulières	_____	■ Actif ■ Passif ■ —
Formation en ligne (cours, vidéos, e-books)	_____	■ Actif ■ Passif ■ —
Conférences / interventions professionnelles	_____	■ Actif ■ Passif ■ —
Coaching / mentoring d'artistes	_____	■ Actif ■ Passif ■ —

MARQUES & MÉDIAS	Montant / %	Statut
Partenariats de marque / sponsoring	_____	■ Actif ■ Passif ■ —
Placements de produits	_____	■ Actif ■ Passif ■ —
Collaborations rémunérées (feat.)	_____	■ Actif ■ Passif ■ —
Production pour d'autres artistes	_____	■ Actif ■ Passif ■ —

Étape 2 — Ton analyse

→ Quelle est ta source de revenus la plus importante aujourd'hui ? Est-ce voulu ?

→ Quelle source inexistante ou passive pourrait devenir active dans les 12 prochains mois ?

→ Y a-t-il une source de revenus que tu exploites à ton plein potentiel ? Laquelle ?



Ce que révèle ta carte :

Un artiste avec plus de 80% de ses revenus issus du live est très vulnérable (santé, crise sociale, famille).

Un artiste dont les droits numériques sont inexistantes laisse de l'argent sur la table chaque mois.

L'objectif n'est pas d'avoir 20 sources actives : c'est d'avoir 4 à 6 sources équilibrées et adaptées à ton profil.



MODULE 04

Grille de positionnement artiste

Ton positionnement, c'est ce qui rend ta carrière lisible pour ton audience, tes partenaires, et toi-même. Ce module te permet de le formaliser et d'identifier les écarts entre comment tu te vois et comment tu es perçu.

01 Identité artistique

En trois mots maximum, qui es-tu artistiquement ?

Pas un genre. Pas un style. Une identité. Exemple : "vérité, urgence, dépouillement".

Ta réponse...

02 Proposition unique

Qu'est-ce que toi seul(e) apportes que personne d'autre n'apporte ?

C'est souvent là où se trouve ta vraie valeur — et c'est souvent sous-communiquée.

Ta réponse...

03 Ton audience cible

Décris la personne qui est ton fan idéal : âge, vie, ce qu'elle ressent quand elle t'écoute.

"Tout le monde" n'est pas une cible.

Ta réponse...



04 Ce que tu n'es pas

Qu'est-ce que tu refuses d'être, artistiquement et commercialement ?

Cette frontière est souvent plus révélatrice que ce que tu affirmes être.

Ta réponse...

05 Ta promesse

Que promet ton travail à celui qui te suit depuis le début ?

C'est la base de ta fidélisation.

Ta réponse...

Synthèse : Le test du miroir

Partage tes réponses aux questions 1, 2 et 3 avec trois personnes qui te connaissent bien (un fan fidèle, un pair dans l'industrie, quelqu'un de ton entourage hors musique). Demande-leur si ça correspond à leur perception de toi.

Personne 1	Personne 2	Personne 3
Réaction :	Réaction :	Réaction :



SYNTHÈSE

Tes trois chantiers prioritaires

Sur la base de tes réponses aux quatre modules, identifie maintenant les trois chantiers les plus urgents pour ta carrière. Sois spécifique : pas "améliorer mon image" mais par exemple "redéfinir mon bio et ma proposition de valeur sur Instagram d'ici six semaines".

1**CHANTIER PRIORITAIRE #1****2****CHANTIER PRIORITAIRE #2****3****CHANTIER PRIORITAIRE #3**



Tu as fait le travail. Maintenant, il faut l'actionner.

Ce kit t'a donné la vision. L'accompagnement [Ikken Premium](#) te donne la stratégie et quelqu'un pour la porter avec toi.

L'Accompagnement [Ikken Premium](#) : 2 mois / 4 étapes

Un suivi stratégique sur mesure, construit autour de tes chantiers prioritaires.

- Séance d'audit stratégique initial (50 min)
- 10 sessions de travail à un rythme hebdomadaire
- Livrables concrets à chaque étape
- Accès illimité et à vie au serveur Discord
- Plan d'action six mois au terme de l'accompagnement

Prendre rendez-vous pour une première conversation gratuite : studiodikken.com

"Reprendre le contrôle de sa carrière, ce n'est pas tout recommencer. C'est décider de ne plus subir ce qui peut être choisi."

[Myriam Eddaïra](#)